

DRAFT AGENDA

3rd SOUTH COAST BALTIC Marina Quality Forum Gdańsk / PL, 15 Maja 2018

Miejsce: Hotel Qubus, Chmielna 47-52, 80-748 Gdańsk

Język konferencji: polski, angielski (tłumaczenie symultaniczne)

Godz.	Temat	Prelegent
09:00	Rejestracja	
Powitanie i uroczyste otwarcie		
10:00	Otwarcie konferencji	tbc
10:15	Słowa wstępne organizatorów	Andrzej Bojanowski <i>Prezydent Związku Miast i Gmin Morskich</i> Grzegorz Walczukiewicz <i>Dyrektor Biura, ZMiGM</i>
10:30	SOUTH COAST BALTIC: Kim jesteśmy, co osiągnęliśmy & dokąd zmierzamy - Krótka prezentacja projektu - Wprowadzenie w tematykę konferencji	Marta Czarnecka-Gallas <i>Koordynator Projektu, (ZMiGM)</i>
10:45	Rozwój portów rekreacyjnych oraz dróg morskich w woj. Pomorskim: rys historyczny, status, perspektywy - Pętla Zuławska I projekt - Pętla Zuławska - II projekt - Planowane działania	Rafał Wasil <i>Urząd Marszałkowski woj. pomorskiego</i>
	Q & A / dyskusja	Sesja plenarna
11:30	Przerwa kawowa	

Godz.	Temat	Prelegent
Aktualne wyzwania marin i portów rekreacyjnych: Wyniki badań ankietowych oraz rekomendacje wypracowane w ramach projektu SOUTH COAST BALTIC		
11:45	Mariny & digitalizacja: Jak wykorzystać oprogramowanie do zarządzania mariną do zoptymalizowania operacyjności portów? - Jakiej funkcjonalności są dostępne? - Przegląd rynku: Jakie produkty są oferowane? - Jakie rodzaje funkcji oraz modułów są rekomendowane dla poszczególnych rodzajów portów?	Frank Schmidt & Fenja Saathoff <i>Nature Harbour Krummin / GuG Computer GmbH</i>
	Q & A / dyskusja	Sesja plenarna
12:30	'Easy boating' dla każdego: Jak zmniejszać bariery dostępu w portach rekreacyjnych? - Grupy docelowe ze specjalnymi potrzebami: Popyt i potencjał biznesowy marin - Jak dostosować mariny do potrzeb ludzi starszych: Rekomendacje na podstawie badania podstawowego projektu SOUTH COAST BALTIC - Potencjalne synergie dla innych grup docelowych (osoby niepełnosprawne, rodziny z dziećmi, początkujący)	Björn Gabler <i>GA-MA Consulting GmbH</i>
	Q & A / dyskusja	Sesja plenarna
13:15	Lunch	
Potencjał rynkowy dla Południowego Bałtyku		
14:15	Marka SOUTH COAST BALTIC jako maszyna marketingowa: Percepcja region oraz marki - Wyniki badań ankietowych przeprowadzonych latem 2017 - Doświadczenia i obserwacje ze wspólnego udziału z targach w Niemczech i Szwecji w 2018 r	Marcin Forkiewicz <i>Politechnika Gdańska</i>
	Q & A / dyskusja	Sesja plenarna
14:45	Dyskusja panelowa: Jak promować czarterowanie łodzi w regionie Południowego Bałtyku? - Czego szukają klienci? - Co i gdzie jest oferowane? - Czy aktualne oferty spełniają wymagania oraz zapotrzebowanie zainteresowanych? Co może być ulepszone w tym zakresie? - Co powinno zostać ujęte w broszurze czarterowej oraz udostępnione na portalu czarterowym SOUTH COAST BALTIC?	Dyskusja panelowa parterów SCB oraz przedstawicieli firm czarterowych Moderator: Jens Masuch <i>GA-MA Consulting GmbH, SOUTH COAST BALTIC project manager</i>
	Q & A / dyskusja / wnioski	Sesja plenarna

Godz.	Temat	Prelegent
Nadchodzące wydarzenia i oferta projektu SOUTH COAST BALTIC		
15:30	Budowanie i rozwój kompetencji dla zarządzających portami rekreacyjnymi: oferta szkoleniowa SOUTH COAST BALTIC dla obecnych oraz przyszłych operatów marin w Akademii Morskiej w Szczecinie	Aleksandra Łapko <i>Akademia Morska w Szczecinie</i>
16:00	Zakończenie konferencji	
Networking		
16:30	<i>Transfer autobusowy do Kąków Rybackich</i>	
18:00	Święto Pętli Żuławskiej: Wieczorny networking event w Kąkach Rybackich. W programie występ zespołu szantowego The Nierobers oraz stoisko Pętli Żuławskiej (materiały promocyjne, filmy itp.)	Jakub Farinade Wójt Gminy Sztutowo Michał Górski – Pętla Żuławska Bogdan Justyński – Pętla Żuławska
22:00	<i>Transfer autobusowy do Gdańska</i>	